

## ¿ Que es RosarioNet ?

Somos el primer diario de matriz exclusivamente digital que se comenzó a editar -todos los días- a comienzos de 1995 en la red Internet. Desde la ciudad de Rosario y la Región en la provincia de Santa Fe. Publicamos información de noticias locales, regionales, nacionales, de la política e interés; del turismo, las empresas, la sociedad, el comercio exterior, la ciencia, el desarrollo, las Pymes entre otros temas. **Con el objetivo de incorporarnos al mundo de un medio de comunicación digital para el desarrollo tecnológico promoviendo la vida y las cosas de esta parte del país, al mundo.**

## Espacios de difusión:

Apoyando a la gente: a que podamos disfrutar de la nueva era de la tecnología, consiguiendo sus propósitos y ser más eficaces en su incursión en la red. Descubrir otro mundo en la virtualidad. Ayudamos a modernizar los procesos de la relación interactiva entre los humanos. En los años de permanencia en Internet, el diario digital [RosarioNet](#) consiguió acercar a millones de personas por medio de la red Global; logrando efectivizar un contacto con el exterior. **Las relaciones entre el medio digital y la región; constituyen un aspecto fundamental para mantener el lazo de pertenencia con la comunidad y propiciar formas de interacción con el mundo, en sus culturas y costumbres.**

Las relaciones comerciales también son un aspecto fundamental para propiciar el contacto y desarrollar el conocimiento de los negocios en el mundo. De este modo, intentamos abordar temas que satisfagan las necesidades del mercado y sus demandas. A través de una comprometida atención del contenido en beneficio de los lectores.

**La divulgación publicitaria en el uso de Internet establece la nueva forma y oportunidad de comunicar.** Con pautas contenidos, publicaciones de notas auspiciadas (**publinotas: todo Link enlace a otro destino lo consideramos una publicidad**), por tal motivos se retiran los enlaces directo a URL y avisos publicitarios. Con avanzadas herramientas y plataformas de promoción consiguiendo costos y alcances completamente diferentes con relación a la publicidad convencional, que se

aplicó antes de la aparición de las nuevas tecnologías.

## **A quiénes llegamos**

Entre los lectores de **RosarioNet**, se distinguen fundamentalmente público en general empresarios, Pymes el (60%) y profesionales, (25%), en tanto el 15% restante corresponde a quienes al menos una vez por semana ingresan a consultar noticias o buscar alguna información de la región. Con un promedio de 50000 visitas mensuales y el envío de noticias a 1500 suscriptores.

**RosarioNet** llega al 67,5 por ciento de los lectores locales; el 18,5 por ciento de visitantes son de la región, mientras que el 9.5% restantes son de países del Mercosur entre otros. (Información otorgada por: Analytic - AdWords de Google).

## **Antecedentes, alianzas y difusión**

Integramos las grillas de los de mayor cantidad de contenido publicado en la etiqueta de noticias a la red google; (el dato fue publicado por la revista de negocios Impulso y ratificado por el empresa ALEXA). Además de los portales de información aportamos contenidos a empresas, medios, sistema CTL de telefonía móvil.

Colaboramos con el suministro de información a más de cien diarios digitales y estaciones de radios y medios de la región, tenemos presencia en más de 1800 portales de noticias On Line alrededor del mundo, Desde 1996 integramos sistema de proveedores de noticias y contenidos de los buscadores Google y Yahoo. Proveemos información a más de 20 agencias de noticias: del interior del país y del exterior. Contamos con una base de datos -de origen propio- en las redes sociales de 45000 contactos; que reciben nuestra información. Además también pasaron durante estos más de 26 años con sus banners publicitarios, más de 1500 empresas, que nos confiaron su comunicación.

## **Por donde andamos:**

Con 800.000 publicaciones en la red Google\*, **RosarioNet** cuenta en la actualidad con un promedio de 50 mil visitas mensuales. **RosarioNet** integra y distribuye su contenido para todas las redes sociales en su sección de noticias. Asociado en la producción de contenidos con la empresa de procedencia China Pahya, productora de contenidos en español para las empresas de celulares que incorporan sus contenidos. Además **RosarioNet** es proveedor de noticias de medios nacionales e internacionales para plataformas; Google Flipboard, Amazon, [RosarioNet](#) es integrante de la Red de Internacional Medios Digitales (RIMD) distribuidora de secciones de noticias entre otras webs de información en sistema Aps. **RosarioNet** además de ser un medio digital es una agencia de clientes, contamos con más de 300 mil visitas lectores generadas a

partir de convenios con más de 30 medios de difusión regionales que se publican en la red. Difundimos, compartimos y promovemos publicidades auspiciadas. En cuanto a redes sociales contamos con más 350 mil datos de potenciales visitantes de las propuestas on line.

## **PERIODISTA DIGITAL**

San Salvador de Jujuy

### Comunicado de prensa

Mañana, 17 de noviembre, San Salvador de Jujuy se convertirá en la primera ciudad del mundo en tener un día para reconocer a los periodistas digitales. Hoy la comunicación digital es parte fundamental del periodismo y por eso las mujeres y los hombres dedicados a esta tarea no podían no tener su reconocimiento.

“Hace unas semanas unos periodistas amigos me acercaron la idea, me sorprendí al enterarme que las y los periodistas digitales no tenían un día que homenajee su tarea”, contó Leandro Giubergia, autor del proyecto.

“Hoy en Argentina, los periodistas deportivos y los movileros o periodistas de exteriores tienen un día para ser homenajeados. Pese al crecimiento y la importancia de la comunicación digital, los periodistas digitales no han recibido el reconocimiento que se merecen”, se explayó.

“San Salvador de Jujuy tiene la oportunidad de ser la primera ciudad en el mundo en reconocer la loable tarea de estos trabajadores de la comunicación y podremos plasmarlo con una ordenanza municipal”, concluyó.

Un poco de historia

En Argentina, el periodismo digital existe desde el año 1995. Siendo La Nación, Los Andes y Rosario Net los pioneros en este campo.

Rosario Net es de hecho el primer diario digital argentino. Su página web está online desde el 5 de marzo de 1995. Seis meses más tarde, el diario más longevo del país, Los Andes, puso a funcionar su página web, antes de finalizar ese mismo año La Nación lanzó su versión digital.

## **Concejo Deliberante Declaración**

### VISTO:

El expediente... presentado por el Concejal Leandro Giubergia, solicitando se declare el Día del Periodista Digital en el ámbito de la ciudad de San Salvador de Jujuy

### CONSIDERANDO

La potestad del Concejo Deliberante para declarar el 20 de octubre un día de homenaje a los trabajadores de la comunicación digital y lo expresado en los fundamentos del proyecto

### RESOLUCIÓN

#### Artículo 1

El Honorable Concejo Deliberante resuelve declarar el día 5 de marzo como el Día del Periodista Digital en el ámbito de la ciudad de San Salvador de Jujuy.

#### Artículo 2

Comunicar a los directores de los medios de comunicación más representativos de la ciudad de la resolución del HCD

#### Artículo 3

Comuníquese y archívese.

Concejo Deliberante San Salvador de Jujuy - 17 de noviembre de 2021

## **Fundamentos**

Hoy, en el mundo en general y en Jujuy en particular, es imposible pensar en el periodismo sin hablar de los diarios en versión digital.

El periodismo digital dista bastante del tradicional. Fue durante años casi un sitio de castigo para los periodistas de los medios tradicionales. Pero, de a poco, fue cobrando importancia a medida que el uso de internet se fue popularizando.

Hoy en día, los medios digitales han superado sobradamente a los tradicionales en audiencia, inmediatez, importancia e inclusive en ganancias.

Los diarios más importantes del mundo llegan a todos los rincones del globo gracias a sus versiones digitales. Es así como en segundos podemos saber sobre catástrofes naturales, curiosidades, cultura y turismo de cualquier país desde nuestros teléfonos celulares o cualquier dispositivo conectado a internet.

Hoy en Argentina, los periodistas deportivos y los movileros o periodistas de exteriores tienen un día para ser homenajeados. Pese al crecimiento y la importancia de la comunicación digital, los periodistas digitales no han recibido el reconocimiento que se merecen.

San Salvador de Jujuy tiene la oportunidad de ser la primera ciudad en el mundo en reconocer la loable tarea de estos trabajadores de la comunicación.

### **Un poco de historia**

En la Argentina, el periodismo digital existe desde el año 1995. Siendo La Nación, Los Andes y Rosario Net los pioneros en este campo.

Rosario Net es de hecho el primer diario digital argentino. Su página web está online desde el 5 de marzo de 1995. Seis meses más tarde, el diario más longevo del país, Los Andes, puso a funcionar su página web, antes de finalizar ese mismo año La Nación lanzó su versión digital.

### **Día del periodista digital**

Por eso, proponemos hacer un homenaje a los periodistas digitales el día que se puso en línea el primer diario digital del país, es decir el 5 de marzo y convocar a los directores de los medios digitales más representativos a participar del debate en el Honorable Concejo Deliberante de la Capital para recibir un reconocimiento.

**“Somos un medio de comunicación de la nueva era. Nos interesa contar con sus inquietudes para seguir adelante con el fin de apoyar el desarrollo de las empresas y la región por el mundo, a través de un medio del futuro”.**

[www.rosarionet.com.ar](http://www.rosarionet.com.ar)

Diario RosarioNet - Copy RosarioNet-1995-

#### **Rosario**

Necochea 1653 P/3D3

Rosario (S2000BHX)

#### **Casida**

Sarmiento 2331

Casilda - 2071

Santa Fe-Argentina

AR+54 341-2614771

[rosario@rosarionet.com.ar](mailto:rosario@rosarionet.com.ar)